



Opladen en weer door...

Op het moment dat ik dit artikel schrijf vordert de vakantieperiode gestaag. Nog een paar weken en dan gaat het los in de markt. Althans, dat hopen we met zijn allen en de signalen zijn positief. Veel ondernemers die ik de afgelopen periode sprak snakten werkelijk naar even een paar weken niets. Even opladen na de idiote periode die we weer achter ons hebben. Met het perspectief van vakantie waren de laatste loodjes voor veel ondernemers zwaar. Maanden van improviseren, onzekerheid, gebrek aan perspectief, zwalkend beleid en onduidelijkheid eisten hun tol. Hopelijk hebben jullie kunnen ontspannen en ook voor iedereen die niet in de gelegenheid was om op vakantie te gaan, hoop ik dat je wel een beetje afstand hebt kunnen nemen.

A portrait of René Wantzing, a middle-aged man with a bald head and glasses, wearing a white shirt and a blue blazer. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

René Wantzing is eigenaar van Mindset Bedrijfsontwikkeling & Managementondersteuning, medeorganisator van de Fitness Business Conventie, mede-ontwikkelaar van het House5 Retentie Programma en initiatiefnemer van het Fitness Business Collectief. Met zijn bedrijf helpt René fitnessondernemers enerzijds om de maximale winst uit hun activiteiten te halen en anderzijds om langdurig succesvol te zijn.

'KRITISCH KIJKEN NAAR JEZELF EN JE ONDERNEMING LEIDT TOT NIEUWE DOELEN EN BETERE RESULTATEN...'

Elk mens, maar zeker elke ondernemer, doet er namelijk goed aan om zo af en toe even stil te staan bij wat er bereikt is, hoe dat bereikt is en hoe de volgende stappen er uit gaan zien. Welke verbeteringen en veranderingen er aan komen. Als ik voor mezelf spreek, kan ik zeggen dat ik verandering ook gewoon nodig heb. Mijn bedrijf moet altijd in beweging zijn. Als er geen beweging is, wordt ik daar heel onrustig van. Iets dat ik overigens van veel ondernemers hoor. We zijn nooit tevreden en eigenlijk moet dat ook zo zijn. Tevredenheid maakt passief en brengt je niet verder. Een mate van ontevredenheid is dus nodig. Ik kijk graag vooruit, maar voordat ik dat kan, moet ik eerst 2 andere fases door. En juist de vakantie leent zich daar perfect voor.

TERUGKIJKEN, MAAR NIET TE LANG

Zeker nu, na de roerige afgelopen anderhalf jaar van Corona-perikelen, is het goed om terug te kijken op wat er allemaal gebeurd is. Ik zou wel zeggen dat – in tegenstelling tot 'normaal' – deze fase dit keer niet te lang moet duren. Er is veel gebeurd waar we - als ondernemers - weinig tot geen invloed op hadden. Terwijl we wel ten volle voor de consequenties opdraaien. Daarop terugkijken leidt vooral tot frustratie en verdriet en dat heeft niet veel toegevoegde waarde in het proces van het opladen van je batterij. Kijk dus vooral terug vanuit een positieve invalshoek. Wat heb je gedaan om met deze crisis om te gaan? Wat heb je gedaan om de schade te beperken? Welke onvermoede kwaliteiten bleek je in een crisissituatie te hebben? Kortom, gegeven de waardeloze situatie waar je in bent getrokken, waar mag je trots op zijn!

LOSLATEN

Na alles even de revue te hebben laten passeren, mag je (eindelijk) écht even los laten. Even niet bezig te zijn met het bedrijf en met de toekomst. Gewoon even te leven in het nu. Een dergelijke periode heb je af en toe nodig. Ik heb zelf ontzettend veel plezier in het bouwen aan mijn bedrijf en het helpen van mijn klanten. Daar stop ik een groot deel van het jaar veel tijd in. Mijn drive om impact te hebben op de branche is groot en ook daar stop ik veel tijd in. Maar af en toe is het ook lekker om er even niet mee bezig te zijn. Om vervolgens weer fris en opgeladen aan de volgende etappe van deze idiote race te kunnen beginnen. De race naar herstel.

VOORUIT

Na het opladen van je batterij komt er als het goed is ook weer ruimte in je hoofd voor plannen. Nieuwe energie leidt bij de meeste ondernemers tot creativiteit en nieuwe ideeën. Maar waar begin je? Ik raad iedereen aan te beginnen bij het stellen van (nieuwe) doelen. Waar sta je precies met je onderneming en vooral, waar wil je naartoe. Definieer je doelen voor de komende periode en denk daarbij in de huidige situatie vooral aan de korte- en middellange termijn. Ga uit van een realistische benadering van de externe factoren (lees; ontwikkelingen rondom Corona en lockdowns) en maak je doelen SMART. Laat de externe factoren vooral geen reden zijn om geen doelen te stellen! Doelen zorgen voor focus en focus zul je nodig hebben de komende periode. Je zult je team op scherp moeten zetten, je zult je processen moeten verbeteren en je zult ervoor moeten zorgen dat je het optimale resultaat zult bereiken in de periode die voor je ligt.

PDCA

En voor iedereen die soms moeite heeft om doelen om te zetten in resultaat, haal ik graag de PDCA-cyclus weer eens aan. De PDCA-cyclus staat voor Plan-Do-Check-Act en is een methode die leidt tot continue verbetering binnen organisaties. De eerste stap in een verbeteringstraject is dat je een plan maakt. Wat wil je verbeteren, waarom wil je dat en hoe ga je de verbetering bereiken. De volgende stap is dat je komt tot het 'doen'. Hierin is draagvlak creëren bij de stakeholders het belangrijkste. Na de implementatie van je plan komt de Check.



Je controleert hierbij of je de gewenste effecten daadwerkelijk bereikt. Als dat niet zo is, ga je naar de Act. Je past je oorspronkelijke idee wat aan en dan begint de cyclus opnieuw.

De PDCA-cyclus is een eenvoudige methodiek die je helpt structuur te brengen in het bereiken van de resultaten die je nastreeft. Succes is immers geen toeval!

TOT SLOT

Is in jouw vakantie het gevoel blijven hangen dat je misschien niet het optimale uit je bedrijf haalt? Of jouw onderneming klaar is voor de toekomst? Klaar is om groei te maken? Schroom dan niet contact met me op te nemen. Ik help je graag.

Heb je vragen of opmerkingen? Mail dan naar rwantzing@mndst.nl of bel 06 46 23 23 85.

RENÉ WANTZING

Mindset Bedrijfsontwikkeling & Managementondersteuning.

MINDSET

BEDRIJFSONTWIKKELING



The advertisement features a background image of a gym interior with various equipment like barbells, a stationary bike, and a large machine. A circular inset shows a white delivery truck with the GYMCREATORS logo. The text is overlaid on a geometric design with orange, grey, and green shapes.

**WE SUPPORT AND SUPPLY
YOUR GYM CREATION**

• BESPREKEN • ADVISEREN • ONTWERPEN • LEVEREN EN INRICHTEN • PARTNERSCHAP

WWW.GYMCREATORS.COM

